

# Principali opportunità per le piccole e medie imprese (PMI) nel 2016

## Resoconto sondaggio - Italia

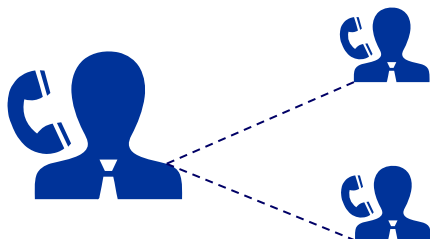
Ottobre 2016



## Principali opportunità per le piccole e medie imprese (PMI) nel 2016

- **Struttura del progetto** P. 3
  
- **Risultati**
  - Sintesi P. 4
  - Confronto anno su anno P. 5
  - Confronto con paesi della stessa regione P. 6
  
- **Composizione del campione** P. 7

### Metodo



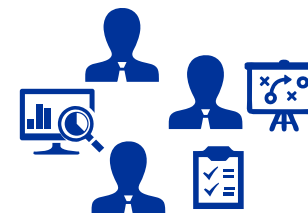
Interviste telefoniche (CATI)  
Durata media: 6 minuti

### Gruppo target

Piccole e medie imprese  
(fino a 250 dipendenti a tempo pieno)



CEO/Titolare, GM,  
CFO/Amministratore finanziario,  
COO/Direttore operativo





### Struttura del campione



200 interviste rappresentative in termini di entità  
dell'impresa (n° di dipendenti a tempo pieno) e  
settore

### Indicazione tendenza 2016

-  Lo score 2016 è significativamente più alto rispetto a quello del 2013 e NON significativamente più basso rispetto a quello del 2014 e del 2015
-  Lo score 2016 è significativamente più basso rispetto a quello del 2013 e NON significativamente più alto rispetto a quello del 2014 e del 2015

# “Migliorare il pool dei dipendenti” è percepita come un'opportunità sempre più importante

Principali opportunità per le piccole e medie imprese (PMI) nel 2016

Risultati: Sintesi



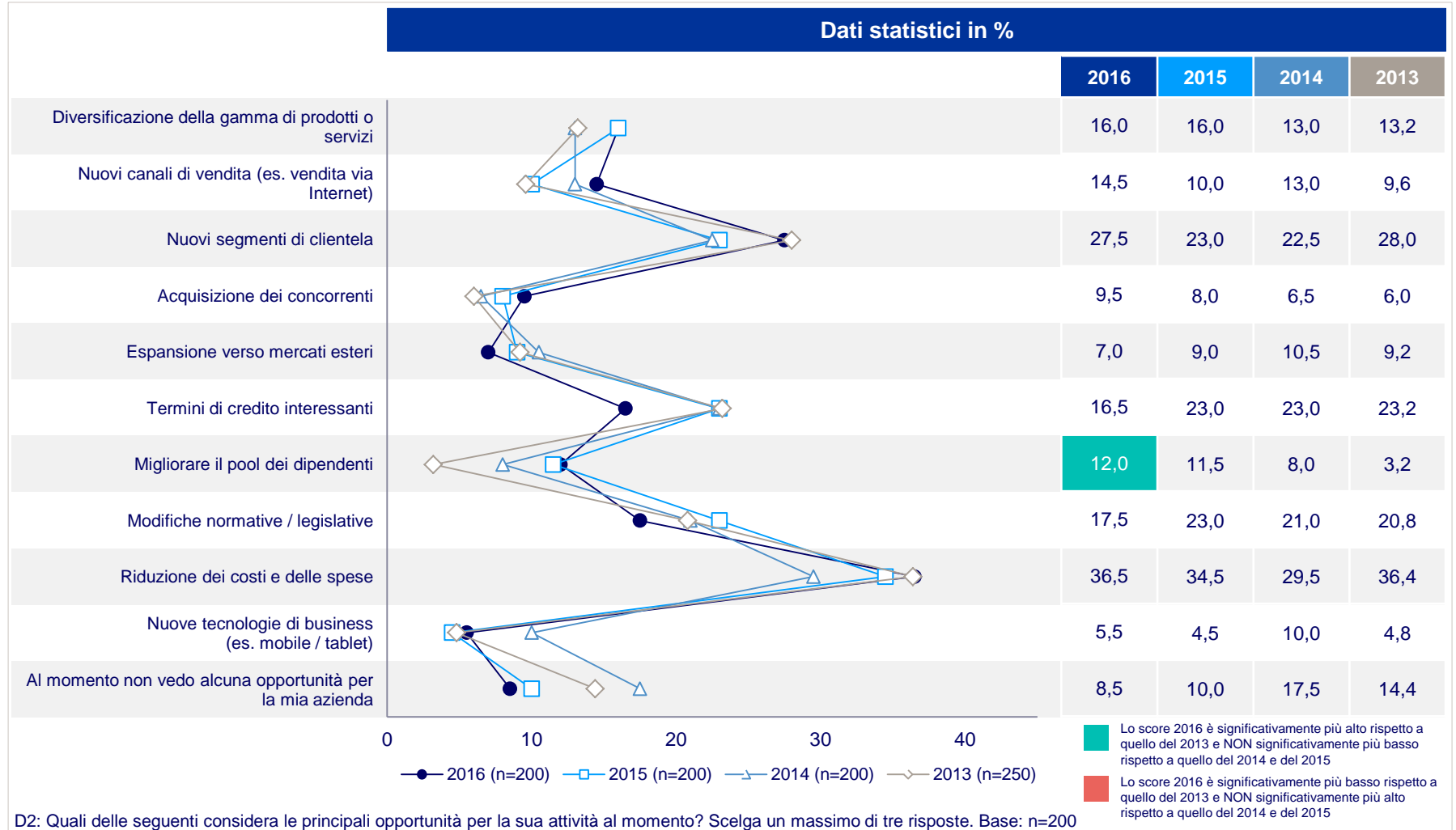
Resoconto sondaggio  
Italia

- Per le PMI italiane, “Migliorare il pool dei dipendenti” (12%) è un'opportunità di business sempre più importante
  - “Riduzione dei costi e delle spese” (36,5%) e “Nuovi segmenti di clientela” (27,5%) si confermano le opportunità più significative
- 
- Per le PMI italiane, l'opportunità “Modifiche normative / legislative” si classifica al terzo posto ed è più importante rispetto agli altri mercati
  - L'opportunità “Nuove tecnologie di business” è percepita come la meno rilevante ed è ritenuta meno importante rispetto agli altri mercati della regione

# “Migliorare il pool dei dipendenti” è percepita come un'opportunità di business molto più importante rispetto al passato

Principali opportunità per le piccole e medie imprese (PMI) nel 2016

Risultati: Confronto anno su anno



D2: Quali delle seguenti considera le principali opportunità per la sua attività al momento? Scelga un massimo di tre risposte. Base: n=200

# Le PMI italiane valutano “Modifiche normative / legislative” come opportunità ancor più importanti rispetto agli altri mercati

Principali opportunità per le piccole e medie imprese (PMI) nel 2016

Risultati: Confronto con paesi della stessa regione

Nota: un confronto equo tra paesi deve tenere in considerazione sia il grafico a sinistra (a bolle) che quello a destra (ranghi).

	Dati statistici in %								Ranghi							
	Italia	Austria	Germania	Irlanda	Portogallo	Spagna	Svizzera	Turchia								
Diversificazione della gamma di prodotti o servizi	16	16	17	19	21	25	27	20	5	6	5	3	3	3	1	4
Nuovi canali di vendita (es. vendita via Internet)	15	27	15	12	20	14	17	28	6	3	6	5	4	7	5	3
Nuovi segmenti di clientela	28	32	40	34	36	34	25	30	2	1	1	1	2	2	3	2
Acquisizione dei concorrenti	10	11	9	10	6	7	8	5	8	8	8	9	10	9	10	11
Espansione verso mercati esteri	7	7	6	12	11	7	5	19	10	10	11	6	8	10	11	5
Termini di credito interessanti	17	16	22	12	20	23	18	12	4	7	3	7	5	4	4	7
Migliorare il pool dei dipendenti	12	22	18	9	12	19	15	9	7	4	4	11	7	5	6	9
Modifiche normative / legislative	18	17	11	12	13	14	15	17	3	5	7	8	6	8	7	6
Riduzione dei costi e delle spese	37	29	31	27	42	41	25	31	1	2	2	2	1	1	2	1
Nuove tecnologie di business (es. mobile / tablet)	6	11	8	10	10	19	10	11	11	9	10	10	9	6	8	8
Al momento non vedo alcuna opportunità per la mia azienda	9	3	8	13	6	6	10	9	9	11	9	4	11	11	9	10






D2: Quali delle seguenti considera le principali opportunità per la sua attività al momento? Scelga un massimo di tre risposte. Base: n=200

# Composizione del campione 1/2

Principali opportunità per le piccole e medie imprese (PMI) nel 2016









Funzione e dipendenti a tempo pieno

Dati statistici in %								
Europa								
								
Funzione	Italia	Austria	Germania	Irlanda	Portogallo	Spagna	Svizzera	Turchia
CEO/Titolare	60,0	60,5	59,0	42,0	43,5	52,0	47,0	44,0
CFO/Amministratore finanziario	14,5	13,5	16,5	14,0	15,5	16,0	20,5	15,5
COO/Direttore operativo	16,0	16,0	16,0	13,0	22,0	15,5	18,5	24,5
General Manager	9,5	10,0	8,5	31,0	19,0	16,5	14,0	16,0
Dipendenti a tempo pieno								
0 dipendenti	7,0	3,5	3,0	2,0	1,0	8,0	4,5	0,5
da 1 a 9 dipendenti	48,0	56,5	27,0	33,0	49,0	41,5	45,5	59,5
da 10 a 19 dipendenti	22,5	17,0	25,5	28,0	20,5	23,5	22,5	17,0
da 20 a 49 dipendenti	7,5	8,0	14,5	7,0	9,5	7,0	7,5	13,0
da 50 a 99 dipendenti	13,5	10,0	23,0	24,0	16,5	15,5	15,0	7,5
da 100 a 250 dipendenti	1,5	5,0	7,0	6,0	3,5	4,5	5,0	2,5

# Composizione del campione 2/2

Principali opportunità per le piccole e medie imprese (PMI) nel 2016

Fatturato e comparto

Dati statistici in %								
Europa								
								
Fatturato*	Italia	Austria	Germania	Irlanda	Portogallo	Spagna	Svizzera	Turchia
Fino a 2 milioni di EUR	45,0	60,5	35,0	38,0	29,0	48,5	32,5	52,0
Da 2 a 5 milioni di EUR	17,5	13,0	21,0	14,5	10,0	14,0	17,0	8,5
Da 5 a 10 milioni di EUR	9,0	6,0	9,0	9,5	9,5	3,5	10,0	3,5
Da 10 a 50 milioni di EUR	1,0	4,0	7,0	6,0	4,0	1,0	9,5	2,0
Più di 50 milioni di EUR	1,5	0,0	2,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,5
Comparto								
Agricoltura	4,5	1,5	5,5	4,5	4,5	9,5	2,5	3,5
Manifatturiero e costruzioni	6,5	8,5	14,0	11,5	8,5	10,5	10,0	10,0
Commercio all'ingrosso e al dettaglio	8,5	13,5	14,5	12,5	9,5	11,0	15,5	13,5
Informazione e comunicazione	4,5	9,0	8,5	6,0	2,5	4,0	6,5	16,0
Attività finanziarie (comprese le assicurazioni)	13,5	9,5	13,0	8,0	6,0	4,0	4,0	8,0
Servizi amministrativi e di supporto	2,5	6,0	3,0	4,5	3,0	4,0	6,0	2,5
Amministrazione pubblica	3,0	4,0	3,5	2,0	1,0	4,0	5,5	1,5
Trasporto e stoccaggio	3,5	4,0	5,0	7,0	14,5	4,5	7,5	17,5
Ospitalità e servizi ristorativi	23,5	27,0	9,5	19,0	17,5	12,0	9,5	21,5
Servizi al consumatore	15,0	8,5	7,0	15,5	8,0	24,5	22,0	2,5
Altri servizi	15,0	8,5	16,5	9,5	25,0	12,0	11,0	3,5

\*La somma dei dati non è pari al 100% in ragione delle risposte "Non so / Non rispondo"