



ZURICH ALLA RICERCA DI INNOVAZIONE: ULTIMI GIORNI PER ISCRIVERSI AL CONCORSO GLOBALE PER LE START UP

Grazie a **Zurich Innovation World Championship** la Compagnia selezionerà le migliori soluzioni per i clienti, un nuovo passo verso l'obiettivo di trasformare il mercato assicurativo

Milano, 16 ottobre 2018 – Restano pochi giorni per iscriversi allo **Zurich Innovation World Championship**, il nuovo contest globale lanciato dal Gruppo Zurich per selezionare le migliori startup e gli imprenditori più illuminati del settore insurtech con i quali collaborare allo sviluppo di nuovi servizi.

Le startup che operano nei settori della mobilità, domotica, sanità digitale e pianificazione finanziaria infatti, potranno presentare domanda di iscrizione entro il **prossimo 21 ottobre 2018** alla pagina [web](#) dedicata per aggiudicarsi l'opportunità di mettere le proprie soluzioni al servizio dei clienti di Zurich in alcuni paesi selezionati.

Con oltre 20 paesi coinvolti in tutto il mondo, **Zurich Innovation World Championship** pone l'accento sul forte impulso all'innovazione che caratterizza la nuova strategia di crescita del Gruppo in Italia oltre che sul ruolo centrale del cliente, sulle cui esigenze soddisfare un'offerta consistente e innovativa.

Giovanni Giuliani, Group Chief Strategy, Innovation and Business Development Officer, ha dichiarato: *"L'obiettivo di Zurich è quello di innovare attraverso una strategia orientata al cliente e di accelerare la trasformazione del proprio modello di business ripensando i servizi per rispondere alle esigenze di clienti sempre più digitali.*

Zurich Innovation World Championship offrirà alle start up la possibilità di guidare la trasformazione dell'industria assicurativa".

Il concorso permetterà alla start up vincitrice di ciascun Paese, Italia inclusa, di accedere alla selezione a livello europeo. I vincitori delle selezioni in Nord America, America Latina, Asia Pacifica, Europa e

Medio Oriente prenderanno poi parte alla gara finale a livello mondiale in programma a febbraio 2019. Le prime tre start up classificate riceveranno i fondi per avviare il progetto pilota per i clienti di Zurich. A decretare i vincitori una giuria di esperti in materia, leader nell'innovazione e senior manager.

Per maggiori informazioni è possibile visitare il sito di Zurich Innovation World Championship: <https://www.zurich.com/ziwc>

Zurich Insurance Group (Zurich), leader nel settore assicurativo, serve i propri clienti sia a livello globale che nei singoli mercati locali. Con circa 53.000 collaboratori, offre un'ampia gamma di prodotti e servizi nei rami danni e in quelli vita in più di 210 Paesi. Tra i clienti di Zurich vi sono privati, piccole e medie imprese e grandi società. Il Gruppo ha la propria sede centrale a Zurigo, in Svizzera, dove è stato fondato nel 1872. La società holding Zurich Insurance Group Ltd (ZURN), quotata alla SIX Swiss Exchange, è presente sul mercato statunitense mediante un programma American Depositary Receipt di Livello I (ZURVY) negoziato fuori borsa su OTCQX. Maggiori informazioni su Zurich sono disponibili all'indirizzo www.zurich.com.

Zurich in Italia. Zurich è presente in Italia dal 1902 ed opera attraverso una rete di circa 600 Agenzie e accordi di distribuzione con banche e reti di promotori finanziari, nell'area della protezione assicurativa, del risparmio e della previdenza.

Per ulteriori informazioni:

Marco Braga, Head of Marketing Communications Zurich Italia
+39 02 5966 2206
+39 3351522528 (mobile)
marco.braga@it.zurich.com

Francesco Matti, Head of Brand & Corporate comms Zurich Italia
+39 02.5966.7593
francesco.matti@it.zurich.com

Giulia Rovagnati, Brand & Media Zurich Italia
+39 02.5966.3208
giulia.rovagnati@it.zurich.com

Community Group

Roberto Patriarca, Nicole Zancanella, Anna Cavallarin
+39 02.89.40.42.31
zurich@communitygroup.it