

Zurich Italia investe sugli agenti

Siglato accordo integrativo a sostegno della ripartenza e della digitalizzazione della rete

Milano, 30 giugno 2020 – Zurich Italia ha siglato un accordo integrativo per supportare la redditività dei circa 900 Agenti Zurich in una fase particolarmente critica per il Paese. L'accordo mira a **valorizzare le competenze consulenziali della rete investendo anche in digitalizzazione** a favore di clienti e agenti.

L'intesa, raggiunta **in meno di due mesi**, è stata resa possibile dalla volontà di sostenere la ripartenza, in un momento particolare per il Paese, e costituisce la base per rafforzare ulteriormente il ruolo dell'Agente attraverso **interventi concreti e supporti economici** da parte della Compagnia. L'accordo, che si inserisce in un più ampio **progetto di crescita** e valorizzazione del modello distributivo agenziale, consentirà di **migliorare strutturalmente la qualità dei servizi offerti ai clienti**, soprattutto attraverso il **rafforzamento "digitale" delle Agenzie**.

"Vogliamo superare la distanza fisica indotta dalla situazione contingente rendendo possibili nuove e indispensabili modalità di comunicazione ed interazione con i Clienti. Il ruolo dell'Agente si arricchisce, ma la sua connotazione di fondo non cambia: la consulenza di valore e la vicinanza al Cliente restano le qualità cardine" - afferma **Michele Colio, Head of Retail Distribution di Zurich Italia** – *"desidero ringraziare il Gruppo Agenti Zurich per lo spirito di collaborazione e supporto. Una dimostrazione concreta di una nuova fase della relazione con la Compagnia, caratterizzata dalla condivisione delle iniziative."*

"Possiamo ritenerci soddisfatti" – aggiunge **Enrico Olivieri, Presidente del Gruppo Agenti Zurich** – *"in poche settimane siamo riusciti a condividere con la Compagnia un "patto" che sancisce una nuova relazione, basata sul principio che insieme riusciremo ad affrontare le enormi sfide rappresentate dal mercato che la pandemia ci ha consegnato. Sfide che devono necessariamente basarsi su nuovi schemi nel rapporto con il cliente/consumatore, che da semplice opportunità si è trasformato nel primo importantissimo passo del viaggio verso il futuro che ci attende. Per questo ringrazio tutti coloro che ci hanno affiancato in questo percorso, dimostrando ancora una volta l'inestimabile valore del gioco di squadra e dello spirito di gruppo che da sempre anima il nostro operato"*.

Il 30 giugno 2020 gli agenti Zurich prenderanno parte ad un Roadshow online durante il quale verranno condivisi tutti gli interventi messi in campo da Zurich Italia.

Zurich Insurance Group (Zurich), leader nel settore assicurativo, serve i propri clienti sia a livello globale che nei singoli mercati locali. Con circa 55.000 collaboratori, offre un'ampia gamma di prodotti e servizi nei rami danni e in quelli vita in più di 215 Paesi. Tra i clienti di Zurich vi sono privati, piccole e medie imprese e grandi



società. Il Gruppo ha la propria sede centrale a Zurigo, in Svizzera, dove è stato fondato nel 1872. La società holding Zurich Insurance Group Ltd (ZURN), quotata alla SIX Swiss Exchange, è presente sul mercato statunitense mediante un programma American Depositary Receipt di Livello I (ZURVY) negoziato fuori borsa su OTCQX. Maggiori informazioni su Zurich sono disponibili all'indirizzo www.zurich.com.

Zurich opera in Italia dal 1902 attraverso una rete di 600 agenzie e accordi di distribuzione con banche e reti di promotori finanziari, nell'area della protezione assicurativa, del risparmio e della previdenza. Col brand Zurich Connect gestisce il canale diretto, per le vendite online e telefoniche.

Per ulteriori informazioni:

Laura Mazzaglia
External & Corporate Communication – Zurich Italia
+39 3666327503
laura.mazzaglia@it.zurich.com

Community Group
Nicole Zancanella, Alessandro Laccoto
+39 02.89.40.42.31
zurich@communitygroup.it