

**- REGOLAMENTO -
OPERAZIONE A PREMIO
"Zurich Ti Premia"**

1. SOGGETTO PROMOTORE

Zurich Insurance plc - con sede a Zurich House - Ballsbridge Park - Dublino - Irlanda (EIRE) - Rappresentanza Generale per l'Italia Sede e direzione: Via Benigno Crespi, 23 - 20159 Milano - iscritta all'Albo delle Imprese IVASS il 03.01.08 al n. 1.00066 - CF/PIVA 05380900968 (di seguito "Zurich").

2. SOGGETTO DELEGATO

eCommerce Outsourcing S.r.l con sede legale in Rho, via Sesia n. 5 C.F. e P. Iva 08576060969 (di seguito il "Soggetto Delegato").

3. PRODOTTI IN PROMOZIONE

Le polizze di assicurazione:

- **For Family**
- **MetropermetroQuadro**
- **Zurich Fortuna 2.0**
- **Zurich Cover+**

Le polizze in promozione potranno essere acquistate esclusivamente presso gli Agenti assicurativi Zurich (di seguito le "**polizze in promozione**").

4. AREA

Intero territorio nazionale.

5. DESTINATARI

I già clienti Zurich maggiorenni, individuati dalla stessa Compagnia, e i nuovi clienti Zurich maggiorenni contraenti, anche contestualmente, di una o più polizze auto e/o di una e/o più polizze rami elementari identificati attraverso il codice fiscale che sottoscrivono una o più fra le **polizze in promozione** (di seguito i "**destinatari**").

6. DURATA

Dal 01/11/2021 al 31/12/2021 (di seguito il "periodo promozionale").
Richiesta premi entro il 30/04/2022.

7. MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'OPERAZIONE

Nel periodo promozionale, tutti i **destinatari** che acquisteranno **una o più fra le polizze in promozione** presso un Agente assicurativo Zurich e rilasceranno altresì **il proprio numero di cellulare e l'indirizzo e-mail in corso di validità**, al buon fine del pagamento, avranno diritto a ricevere il **Premio** di seguito descritto.

I **destinatari** che avranno sottoscritto **una o più fra le polizze in promozione** riceveranno, trascorsi circa 20 giorni dalla sottoscrizione della polizza, all'indirizzo e-mail e al numero di cellulare rilasciati all'Agente Zurich e inseriti nei sistemi di Compagnia, rispettivamente una DEM ed un sms con il link al sito di redenzione del **Premio** ed effettuando la relativa registrazione con i dati richiesti, potranno richiedere, entro il 30/04/2022, il **Premio** costituito da:

**n. 1 buono regalo amazon¹
del valore di 15,00€ iva esente**

¹Termini e condizioni in sintesi:

- Il buono è utilizzabile sul sito www.amazon.it;
- Il buono sarà erogato sotto forma di PDF riportante un codice univoco che sarà inviato a mezzo mail;

- Il buono se perso non può essere sostituito e/o integrato;
- Il buono non può essere convertito in denaro, rimborsato in contanti, rivenduto o trasferito ad altro account.
- Se il valore dell'ordine fosse superiore al valore del buono è possibile integrare il pagamento con una delle altre modalità di pagamento presenti nel carrello stesso (carta di credito, bonifico, al momento del ritiro);
- Se il valore dell'ordine fosse inferiore al valore del buono, sarà possibile visualizzare il residuo;
- In caso di furto, smarrimento il buono non può essere sostituito o rimborsato.
- Amazon.it non è uno sponsor della presente promozione. Amazon, Amazon.it, il logo Amazon.it, e il logo Smile sono marchi registrati e depositati di Amazon EU Sarl e sue società affiliate. I Buoni Regalo Amazon.it possono essere utilizzati sul sito Amazon.it per l'acquisto di prodotti elencati nel relativo catalogo on-line e venduti da Amazon.it o da qualsiasi altro venditore attraverso Amazon.it. I Buoni Regalo non possono essere rimborsati in contanti, rivenduti o trasferiti ad altro account. Amazon.it non è responsabile per lo smarrimento, il furto, la distruzione o l'uso non autorizzato dei Buoni Regalo. I termini e le condizioni d'uso sono disponibili su: amazon.it/gc-legal.
- Il buono sarà scaricabile entro la data indicata sulla mail, oltre la quale il diritto alla richiesta del buono non sarà più esigibile.

Si precisa che:

- il contratto assicurativo di **una o più fra le polizze in promozione** si intende andato a buon fine quando Zurich, **rilascia il simulo di polizza a fronte del pagamento del premio relativo alla polizza.**
- la data utile ai fini dell'operazione a premi è **la data di pagamento effettivo della polizza** indipendentemente dalla data di decorrenza della stessa.
- se alla data dell'effettivo pagamento vigono le condizioni di cui al punto precedente, trascorsi circa 20 giorni, il cliente riceverà le indicazioni per redimere il premio.
- il **Premio** non sarà consegnato ai destinatari che si avvarranno del diritto di recesso ai sensi della normativa e alle condizioni di assicurazione di volta in volta applicabili alla polizza acquistata.
- **i destinatari matureranno il diritto ad un Premio per ogni Polizza Zurich in promozione acquistata, fino ad un massimo di due Premi;**
- i Premi possono essere richiesti **entro il 30/04/2022**, trascorso tale termine i Premi non saranno più esigibili. Nel caso in cui il destinatario non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente regolamento, Zurich non potrà in nessun caso essere ritenuta responsabile e quindi il destinatario perderà il diritto al Premio;
- i premi saranno inviati esclusivamente all'indirizzo e-mail rilasciato sul sito di redenzione. Zurich non si assume alcuna responsabilità qualora non fosse possibile mettersi in contatto con il destinatario, qualora:
 - la mailbox risulti piena;
 - l'email indicata in fase di registrazione sia errata o incompleta;
 - la mail vada in spam;
 - non vi sia risposta dal server di posta del destinatario dopo l'invio dell'e-mail con il link per scaricare il PDF del Premio.
- Il destinatario è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.
- Zurich non si assume alcuna responsabilità in caso di mancata ricezione dei Premi dovuta all'indicazione di dati errati da parte dei destinatari.
- I dati ed il Premio richiesto, una volta confermati sul sito di redenzione del Premio, non saranno più modificabili;
- i Premi non sono convertibili in denaro, né è attribuita ai Destinatari facoltà di richiedere, con o senza conguagli in denaro, la consegna di Premi diversi e/o a condizioni diverse da quelle previste nel presente regolamento;
- i Premi saranno consegnati ai destinatari comunque, in caso di momentanea indisponibilità, entro i termini di legge (180 giorni);
- Amazon non è sponsor della presente iniziativa. All'utilizzo dei buoni regalo Amazon si applicheranno i rispettivi termini e condizioni previsti.

8. MONTEPREMI

Zurich prevede di erogare **Premi** per € 19.500,00 iva esente, salvo conguaglio finale.

9. ADEMPIMENTI E GARANZIE

- La partecipazione alla presente operazione a premi implica la presa visione dell'informativa privacy nonché l'accettazione del presente regolamento e delle relative clausole e condizioni da parte dei destinatari;
- Per quanto non indicato nel presente regolamento si applicano le disposizioni vigenti in materia e in particolare il D.P.R. 430/2001;
- Il server del sito di redenzione dei Premi è ubicato in Italia ed il costo del collegamento ad internet è a totale carico dei destinatari e si precisa che i costi di connessione dipendono dagli accordi tra il destinatario stesso e il suo provider;
- I destinatari che, secondo il giudizio insindacabile di Zurich, o di terze parti incaricate dalla stessa, utilizzino mezzi e/o strumenti atti a partecipare all'operazione in maniera fraudolenta, o in violazione del suo normale svolgimento, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale Premio. A tal fine Zurich si riserva di impedire la partecipazione o annullare la richiesta di tutti i destinatari che non parteciperanno in buona fede (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, utilizzo di software, etc.);
- Zurich si riserva di effettuare tutti i controlli necessari per verificare la correttezza della richiesta di partecipazione all'operazione a premi, riservandosi, ove necessario e secondo principi di buona fede e di ragionevolezza, di chiedere al destinatario documentazione aggiuntiva. In caso di accertata irregolarità della richiesta, o di mancato o incompleto riscontro entro il termine indicato, la richiesta non sarà considerata valida.
- la corrispondenza e veridicità dei dati forniti sono condizioni imprescindibili per il rilascio del Premio.
- Zurich non si assume alcuna responsabilità in caso di mancata ricezione dei Premi dovuta all'indicazione di dati errati da parte dei destinatari.
- Zurich si riserva il diritto di modificare, in qualsiasi momento, il contenuto degli articoli del presente regolamento in toto o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano, anche minimamente, i diritti acquisiti dei Destinatari. Nel caso si renda necessaria la modifica del presente regolamento, i destinatari saranno portati a conoscenza dei cambiamenti in conformità a quanto previsto nel D.P.R. 430/2001 e con le stesse modalità con cui sono venuti a conoscenza del presente regolamento o con forme equivalenti.
- la partecipazione alla presente iniziativa a premi implica l'accettazione integrale del presente regolamento e delle relative condizioni da parte dei destinatari.

10. COMUNICAZIONE

L'iniziativa verrà portata a conoscenza dei destinatari mediante materiale che Zurich riterrà opportuno produrre, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, DEM e locandina, sempre conformi al presente regolamento.

Il regolamento è disponibile presso Agenti assicurativi Zurich, sul sito www.zurich.it, sul sito di redenzione dei Premi e depositato presso la sede del Soggetto Delegato.

Zurich Insurance plc